

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
СУЧАСНОЇ ПІСНІ ТА ПОПУЛЯРНОЇ МУЗИКИ

«ЧЕРВОНА РУТА»

веб-сайт: www.rutarest.art
тел.: +380 (67) 448-3775, +380 (95) 335-6823
е-пошта: chruta@ukr.net
01033, КИЇВ-33, а/с № 51



ALL-UKRAINIAN FESTIVAL
OF CONTEMPORARY HITS AND POPULAR MUSIC

«CHERVONA RUTA»

web-site: www.rutafest.art
tel.: +380 (67) 448-3775, +380 (95) 335-6823
e-mail: chruta@ukr.net
01033, KYIV-33, P.O. Box № 51

ВИТЯГ З ПОЛОЖЕННЯ про спонсорство фестивалю **«ЧЕРВОНА РУТА»**

Спонсорами Всеукраїнського фестивалю сучасної пісні та популярної музики «Червона рута» вважаються юридичні або фізичні особи, які надають матеріальну підтримку в організації та проведенні його заходів з метою популяризації свого імені (назви), торгової марки.

В діяльності Фестивалю передбачаються наступні рівні спонсорської участі з наданням відповідного статусу:

- I. Спонсор
- II. Офіційний спонсор
- III. Генеральний спонсор

При розміщенні реклами осіб, які мають статус **Спонсора** фестивалю, під час трансляції відеореклами транслюється статус, логотип та ім'я (найменування) **Спонсора**, на візуальній та друкованій рекламі розміщується статус, логотип та ім'я (найменування) **Спонсора**, під час здійснення оголошень зі сцени, оголошується статус та ім'я (найменування) **Спонсора**.

При розміщенні реклами осіб, які мають статус **Офіційного спонсора** фестивалю, під час трансляції відеореклами, транслюється логотип, оголошується статус та ім'я (найменування) **Офіційного спонсора** фестивалю, під час трансляції аудіореклами оголошується статус та ім'я (найменування) **Офіційного спонсора**, на візуальній та друкованій рекламі розміщується статус, логотип та ім'я (найменування) **Офіційного спонсора**, під час здійснення оголошень зі сцени оголошується статус та ім'я (найменування) **Офіційного спонсора**.

При розміщенні реклами осіб, які мають статус **Генерального спонсора** фестивалю, під час трансляції відеореклами, транслюється логотип, оголошується статус та ім'я (найменування) **Генерального спонсора** фестивалю, під час трансляції аудіореклами, оголошується статус та ім'я (найменування) **Генерального спонсора**, на візуальній та друкованій рекламі розміщується статус, логотип та ім'я (найменування) **Генерального спонсора**, під час здійснення оголошень зі сцени, оголошується статус та ім'я (найменування) **Генерального спонсора**.

За домовленістю з Дирекцію будь-якій особі, яка є **Спонсором**, **Офіційним спонсором** або **Генеральним спонсором** фестивалю «Червона рута», може надаватись ексклюзивний статус (на кшталт таких: «Напиток фестивалю», «Мобільний зв'язок фестивалю», «Офіційний перевізник фестивалю» тощо), а також право ексклюзивної торгівлі на території фестивалю (акції), право нагородження представником Компанії переможців конкурсів та змагань на сцені фестивалю (акції).

**Всеукраїнський фестиваль сучасної пісні та популярної музики «Червона рута»
забезпечує рекламну кампанію у відповідності до статусу спонсора таким чином:**

Генеральний спонсор

1. Телекомпанії центральні UA: Перший, 1+1, Новий канал, СТБ, ТРК Київ:
 - 300 рекламних роликів, 8 повідомлень диктора, 4 передачі, 4 репортажі.
 - 1.1. 80 обласних (регіональних) телекомпаній у 23 обласних центрах (та АР Крим):
 - 1229 рекламних роликів, 314 повідомлень диктора, 113 передач, 83 репортажі.
2. Радіостанції центральні Гала радіо, Довіра FM, Радіо УР1, Радіо Промінь:
 - 90 рекламних роликів, 30 повідомлень диктора, 8 передач, 5 репортажів.
 - 2.1. 88 обласних (регіональних) радіостанцій у 23 обласних центрах та (та АР Крим):
 - 2239 рекламних роликів, 1049 повідомлень диктора, 186 передач, 101 репортаж.
3. Газети центральні Україна молода, Урядовий кур'єр, Вечірній Київ, Теленеділя, Факти, ВВ:
 - 6 повідомлень, 4 статті.
 - 3.1. 107 обласних (регіональних) газет у 24 обласних центрах (та АР Крим):
 - 221 повідомлення, 91 стаття.
4. Ведучі 250 оголошень протягом 27-ти конкурсів.
5. Поліграфія 25 тис. афіш, 1250 запрошень
7. Рекламні банери 50 шт. (з загальним терміном розміщення 250 днів)

Офіційний спонсор

1. Телекомпанії центральні UA: Перший, 1+1, Новий канал, СТБ, ТРК Київ:
 - 200 рекламних роликів, 8 повідомлень диктора, 4 передачі, 4 репортажі.
 - 1.1. 80 обласних (регіональних) телекомпаній у 23 обласних центрах:
 - 1000 рекламних роликів, 250 повідомлень диктора, 90 передач, 73 репортажі.
2. Радіостанції центральні Гала радіо, Довіра FM, Радіо УР1, Радіо Промінь:
 - 90 рекламних роликів, 30 повідомлень диктора, 8 передач, 5 репортажів.
 - 2.1. 88 обласних (регіональних) радіостанцій у 23 обласних центрах (та АР Крим):
 - 2000 рекламних роликів, 900 повідомлень диктора, 150 передач, 85 репортажів.
3. Газети центральні Україна молода, Урядовий кур'єр, Вечірній Київ, Теленеділя, Факти, ВВ:
 - 5 повідомлень, 4 статті.
 - 3.1. 86 обласних (регіональних) газет у 24 обласних центрах:
 - 170 повідомлень, 80 статей.
4. Ведучі 250 оголошень протягом 27-ти конкурсів.
5. Поліграфія 25 тис. афіш, 1250 запрошень
7. Рекламні банери 50 шт. (з загальним терміном розміщення 250 днів)

Спонсор

1. Телекомпанії центральні UA: Перший, 1+1, Новий канал, СТБ, ТРК Київ
 - 70 рекламних роликів
 - 1.1. 80 обласних (регіональних) телекомпаній у 24 обласних центрах:
 - 1000 рекламних роликів
2. Газети центральні Україна молода, Вечірній Київ, Факти:
 - 3 повідомлення, 2 статті.
 - 3.1. 70 обласних (регіональних) газет у 23 обласних центрах (та АР Крим):
 - 100 повідомлень, 40 статей.
4. Ведучі 250 оголошень протягом 25-ти конкурсів.
5. Поліграфія 25 тис. афіш, 1250 запрошень
7. Рекламні банери 50 шт. (з загальним терміном розміщення 250 днів)